

Medienmitteilung

Repräsentative Langzeitstudie zum Jobwechselverhalten

## **Beschäftigte in der Schweiz: Anhaltend hohe Wechselbereitschaft aber auch Sorge um den Arbeitsplatz**

Zürich, 1. Februar 2024 – **Die immer deutlicher wahrnehmbaren Bremsspuren in der Schweizer Wirtschaft sorgen bei Berufstätigen für Verunsicherung. Knapp ein Viertel der Beschäftigten in der Deutschschweiz macht sich Sorgen, dass 2024 die Kündigung drohen könnte. Damit ist die Angst vor einem Arbeitsplatzverlust hierzulande deutlich grösser als in Deutschland und Österreich. Gleichzeitig ist gut die Hälfte grundsätzlich bereit, im laufenden Jahr eine neue Stelle anzutreten – ebenfalls ein grösserer Anteil als im deutschsprachigen Ausland. Das zeigen die aktuellen Zahlen einer repräsentativen Studie des Jobs-Netzwerks XING.**

Im Auftrag des Jobs-Netzwerks XING hat das Markt- und Meinungsforschungsinstitut forsa zum Jahresstart in der Deutschschweiz fünfhundert Beschäftigte zu ihrer beruflichen Situation und ihren Plänen für 2024 befragt. Die wichtigsten Resultate:

### **Wechselbereitschaft in der Schweiz hält sich auf hohem Niveau**

Die Wechselbereitschaft von Beschäftigten in der deutschsprachigen Schweiz pendelt sich nach dem letztjährigen Höchstwert auf hohem Niveau ein. Insgesamt 57 Prozent der Befragten können sich vorstellen, 2024 ihren Arbeitgeber zu wechseln. Im Vorjahr waren es 60 Prozent. Aktuell haben 17 Prozent bereits konkrete Wechselpläne und 40 Prozent sind offen für einen Wechsel, ohne bereits konkrete Schritte dazu unternommen zu haben. Im internationalen Vergleich mit Deutschland (37 Prozent Wechselbereitschaft) und Österreich (43 Prozent Wechselbereitschaft) sind die befragten Schweizerinnen und Schweizer einem neuen Job gegenüber deutlich aufgeschlossener. Das Jobs-Netzwerk XING misst die Wechselbereitschaft in der deutschsprachigen Schweiz in regelmässigen Abständen. In der ersten Messung 2019 lag die Wechselbereitschaft in der Schweiz bei 51 Prozent.

### **Anhaltend hohe Zufriedenheit mit dem aktuellen Job**

Wie in früheren Jahren ist die grosse Mehrheit der Befragten aus der deutschsprachigen Schweiz mit ihrer aktuellen beruflichen Tätigkeit zufrieden. Konkret geben 85 Prozent an, mit ihrer derzeitigen Stelle sehr oder eher zufrieden zu sein. Der Grad der Zufriedenheit ist seit 2019 praktisch konstant – anders als der Anteil der Wechselbereiten, der zugenommen hat.

### **Knapp ein Viertel sorgt sich um den Arbeitsplatz**

Knapp ein Viertel (23 Prozent) der Befragten macht sich sehr grosse oder eher grosse Sorgen, dass ihnen 2024 die Arbeitsstelle gekündigt werden könnte. Dieser Wert ist deutlich höher als in Deutschland (5 Prozent) und Österreich (13 Prozent). Frauen sind tendenziell etwas häufiger als Männer besorgt, dass ihnen gekündigt werden könnte.

Sandra Bascha, XING Kommunikationsverantwortliche für die Schweiz, sagt: «Die Zahlen zeigen eine Verunsicherung unter den befragten Berufstätigen hinsichtlich der Sicherheit ihres Arbeitsplatzes.

Diese Verunsicherung scheint jedoch bis jetzt die Bereitschaft, eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen, nicht zu dämpfen.»

### **Neue Stelle: Mehr Geld und Jobsicherheit sind Hauptkriterien**

Der Wunsch nach einem sicheren Arbeitsplatz ordnet sich mit 52 Prozent knapp hinter einem höheren Gehalt (58 Prozent) als zweitwichtigster Faktor bei der Arbeitgeberwahl ein. An dritter Stelle steht ein attraktiver Standort des Unternehmens (50 Prozent). Auf den weiteren Plätzen folgen eine flexible Arbeitszeit-Einteilung (48 Prozent), ein sinnerfüllender Job (45 Prozent) und gutes Führungsverhalten (43 Prozent). 29 Prozent geben an, dass ein neuer Arbeitgeber auf jeden Fall Homeoffice anbieten sollte.

Sandra Bascha: «Dass ein langfristig sicherer Arbeitsplatz mit zu den wichtigsten Kriterien für die Arbeitgeberwahl gehört, ist angesichts der Angst vor einer möglichen Kündigung wenig verwunderlich. Trotzdem ist die Mehrheit gewillt, die derzeitige Stelle aufzugeben, wenn ein besserer Job winkt. Ein attraktiver Standort ist zudem deutlich wichtiger als die Möglichkeit, im Homeoffice arbeiten zu können. Ob das der Beginn einer Renaissance des physischen Büros ist, bleibt abzuwarten.»

### **Über die Studie**

forsa-Online-Umfrage im Januar 2024 unter Angestellten und Arbeiterinnen/Arbeitern in der deutschsprachigen Schweiz (N = 500) und Deutschland (N = 3'200) sowie in Österreich (N = 1'009) im Auftrag von XING. Die Wechselbereitschaft setzt sich aus zwei Kategorien zusammen: den Erwerbstätigen, die konkret planen, in diesem Jahr den Arbeitgeber zu wechseln sowie den Erwerbstätigen, die offen für einen Jobwechsel sind, aber noch keine konkreten Schritte unternommen haben.

Die forsa-Studie zur Wechselbereitschaft befasst sich mit Themen wie der Arbeitszufriedenheit und der Wechselbereitschaft von Beschäftigten sowie den Wünschen von Beschäftigten an Arbeitgeber. Zum Studiendesign gehört ein modularer Fragebogen mit einem festen, wiederkehrenden Fragenteil für den Zeitvergleich sowie variablen Fragen, die auf aktuelle Entwicklungen Bezug nehmen.

### **Medienstelle Schweiz New Work SE**

Oppenheim & Partner GmbH

Stockerstrasse 32

CH-8002 Zürich

Telefon: +41 44 515 65 00

E-Mail: [newwork@oppenheim-partner.ch](mailto:newwork@oppenheim-partner.ch)

### **Über XING**

XING ist das führende Jobs-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Berufstätige aller Branchen und Karriere-Level finden auf XING über 1 Million Jobs und werden von beliebten Arbeitgebern sowie mehr als 20'000 Recruitern gefunden. XING unterstützt seine rund 22 Millionen Mitglieder, aus der Vielzahl an Angeboten den Job auszusuchen, der wirklich zu ihnen und ihren individuellen Bedürfnissen passt. Dabei geht es nicht nur um den Lebenslauf, sondern um den «perfect match» zwischen Talent und passender Unternehmenskultur. XING zeigt Nutzerinnen und Nutzern, welche Chancen das Berufsleben für sie bereithält, und ermöglicht es ihnen, informierte Entscheidungen für das persönliche Job-Leben zu treffen. Mehr Informationen unter [xing.com](http://xing.com).

### **Über die New Work SE**

Die New Work SE engagiert sich für eine bessere Arbeitswelt. Mit starken Marken wie XING, kununu und onlyfy by XING und dem grössten Talente-Pool in D-A-CH tritt sie an, der wichtigste Recruiting-Partner im deutschsprachigen Raum zu sein. Sie bringt Kandidaten und Unternehmen zusammen, damit Berufstätige ein zufriedeneres Jobleben führen und Firmen durch die richtigen Talente erfolgreicher werden. Das Unternehmen ist seit 2006 börsennotiert, hat seinen Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt seine insgesamt rund 1'900 Mitarbeiter auch an weiteren Standorten von Berlin über Wien bis Porto. Weitere Infos unter [new-work.se](http://new-work.se) und [nwx.new-work.se](http://nwx.new-work.se).